

9 prompts marketing ChatGPT

22 juin 2023

15 minutes de lecture

Partager l'article

DEMANDER UNE DÉMONSTRATION

ChatGPT peut être un outil puissant pour les spécialistes du marketing, il vous aide à travailler plus intelligemment et à gagner du temps de différentes manières. Cependant, comme pour le travail avec des collègues humains, l'astuce pour tirer le meilleur parti de cette IA est de savoir communiquer clairement, afin qu'elle comprenne exactement ce que vous voulez qu'elle fasse pour vous et comment.

Il existe une tendance croissante à "l'ingénierie des messages" qui se concentre sur la façon de construire des messages parfaits pour atteindre vos objectifs, mais c'est un peu exagéré. ChatGPT est un Large Language Model (LLM) capable de générer du texte et du code informatique sur la base d'instructions humaines et, en tant que tel, l'intérêt est qu'il peut être instruit en utilisant un langage simple, vous n'avez donc pas besoin d'être un "ingénieur", vous avez juste besoin d'apprendre à expliquer clairement vos besoins.

Voici donc la bonne nouvelle : le premier prompt ChatGPT marketing de notre liste est un prompt qui demandera à l'IA de vous aider à améliorer vos prompts afin d'obtenir de meilleurs résultats. Si vous voulez que ChatGPT propose quelque chose de mieux que ses réponses génériques habituelles, utilisez cet outil pour construire et affiner un prompt afin qu'il obtienne les meilleures réponses possibles.

Table des matières

- [Le meta-prompt marketing de ChatGPT](#)

-

Comment habituer ChatGPT au ton de votre marque

•

Comment utiliser ChatGPT pour créer des e-mails marketing à partir d'informations existantes sur les produits ?

•

Comment utiliser ChatGPT pour trouver des idées de lignes d'objet alternatives ?

•

Comment utiliser ChatGPT pour créer facilement des posts sur les réseaux sociaux

•

Comment utiliser ChatGPT pour créer des textes Web optimisés à partir d'informations de base ?

•

Comment utiliser ChatGPT pour trouver de nouveaux cas d'utilisation des produits ?

•

Comment utiliser ChatGPT pour créer des personas d'acheteurs marketing

•

Comment utiliser ChatGPT pour une étude de marché

Conseil : Apprenez à utiliser ChatGPT pour le marketing et les relations publiques, et découvrez l'assistant de relations publiques de [BRAND NAME], doté d'une intelligence artificielle.

Le Meta-Prompt marketing de ChatGPT

Copiez le message ci-dessous dans ChatGPT, sans le modifier d'aucune manière. Il vous demandera alors quelques détails sur le prompt que vous souhaitez construire, puis il vous posera à plusieurs reprises des questions qui l'aideront à améliorer le prompt de manière itérative.

Il vous demandera de plus en plus de détails, et c'est à vous de décider combien de fois vous recommencez le cycle avant de décider que le message est suffisamment bon :

Prompt Marketing ChatGPT : "J'aimerais de l'aide pour créer le meilleur message ChatGPT possible pour atteindre mes objectifs. Vous devez me poser des questions sur le sujet de mon prompt, puis me demander des détails supplémentaires pour vous aider à affiner le prompt pour GPT3.5, GPT4 ou ChatGPT.

La procédure est la suivante :

1. Vous allez générer les sections suivantes :

- Prompt : Fournir le meilleur message possible pour ma demande
- Critique : Rédigez un seul paragraphe pour me conseiller sur la manière d'améliorer le texte. Même si le texte est déjà acceptable, fournissez des critiques constructives pour l'améliorer encore plus.
- Questions : Posez 3 questions sur les informations supplémentaires que je devrais fournir pour améliorer le message. Si le message a besoin de plus de clarté ou de détails, demandez-moi de les fournir.

2. Répéter l'opération :

- Lorsque j'aurai répondu à vos questions de l'étape précédente, vous répéterez le processus, et nous continuerons jusqu'à ce que le message soit aussi bon que possible.
- Votre première réaction devrait être de demander quel devrait être le sujet du prompt".



What topic would you like the prompt to be about?



I would like a prompt for a blog post about using social media analytics effectively.



Prompt: In a comprehensive blog post, explore the art of harnessing social media analytics effectively. Discuss the importance of social media analytics for businesses and individuals, highlighting the key benefits and insights they offer. Delve into various strategies and tools that can aid in gathering, interpreting, and utilizing social media analytics data to optimize marketing campaigns, enhance audience engagement, and drive business growth. Offer practical tips, case studies, and real-life examples to illustrate the power of social media analytics in making informed decisions and measuring success. Empower your readers with actionable steps to leverage social media analytics effectively and stay ahead in the ever-evolving digital landscape.

Critique: The prompt provided is already quite strong, but to make it even better, it would be helpful to specify the target audience for the blog post. Are you targeting beginners who are new to social media analytics, or are you addressing a more advanced audience? Clarifying this will allow for a more tailored and effective prompt.

Questions:

1. Could you please clarify the intended audience for the blog post? Are you targeting beginners or a more advanced audience familiar with social media analytics?
2. Do you have any specific examples or case studies in mind that you would like to be included in the blog post?
3. Is there any particular aspect of social media analytics that you want to emphasize in the blog post, such as data visualization, sentiment analysis, or competitor analysis?

IMAGE TRANSLATION

Quel sujet aimeriez vous aborder ?

J'aimerais un message pour un article de blog sur l'utilisation efficace de l'analyse des réseaux sociaux.

Prompt : Dans un article de blog complet, explorez l'art d'exploiter efficacement l'analyse des réseaux sociaux. Discutez de l'importance de l'analyse des réseaux sociaux pour les entreprises et les particuliers, en soulignant les principaux bénéfices et les perspectives qu'ils offrent. Examinez les différents outils et stratégies qui permettent de collecter, d'interpréter et d'utiliser les données d'analyse des réseaux sociaux afin d'optimiser les campagnes de marketing, d'améliorer

l'engagement du public et de stimuler la croissance de l'entreprise. Proposer des conseils pratiques, des études de cas et des exemples concrets pour illustrer la puissance de l'analyse des réseaux sociaux dans la prise de décisions éclairées et la mesure du succès. Donnez à vos lecteurs les moyens d'agir pour exploiter efficacement l'analyse des réseaux sociaux et garder une longueur d'avance dans le paysage numérique en constante évolution.

La qualité fournie est déjà bonne, mais pour la rendre encore meilleure, il serait utile de préciser le public cible de l'article de blog. Visez-vous les débutants qui s'initient à l'analyse des réseaux sociaux, ou vous adressez-vous à un public plus expérimenté ? En clarifiant ce point, vous obtiendrez un message plus adapté et plus efficace.

Questions :

1. Pourriez-vous préciser le public visé par l'article de blog ? Vous adressez-vous à des débutants ou à un public plus expérimenté, familiarisé avec l'analyse des réseaux sociaux ?
2. Avez-vous en tête des exemples ou des études de cas spécifiques que vous souhaiteriez voir figurer dans le blog ?
3. Y a-t-il un aspect particulier de l'analyse des réseaux sociaux sur lequel vous souhaitez mettre l'accent dans le blog, comme la visualisation des données, l'analyse des sentiments ou l'analyse des concurrents ?