

Aperçu du secteur en 2023 : Services bancaires et financiers

Les tendances, les défis et les opportunités qui
façonnent le secteur aujourd'hui

[Brand Name].com



Pourquoi lire ce rapport ?

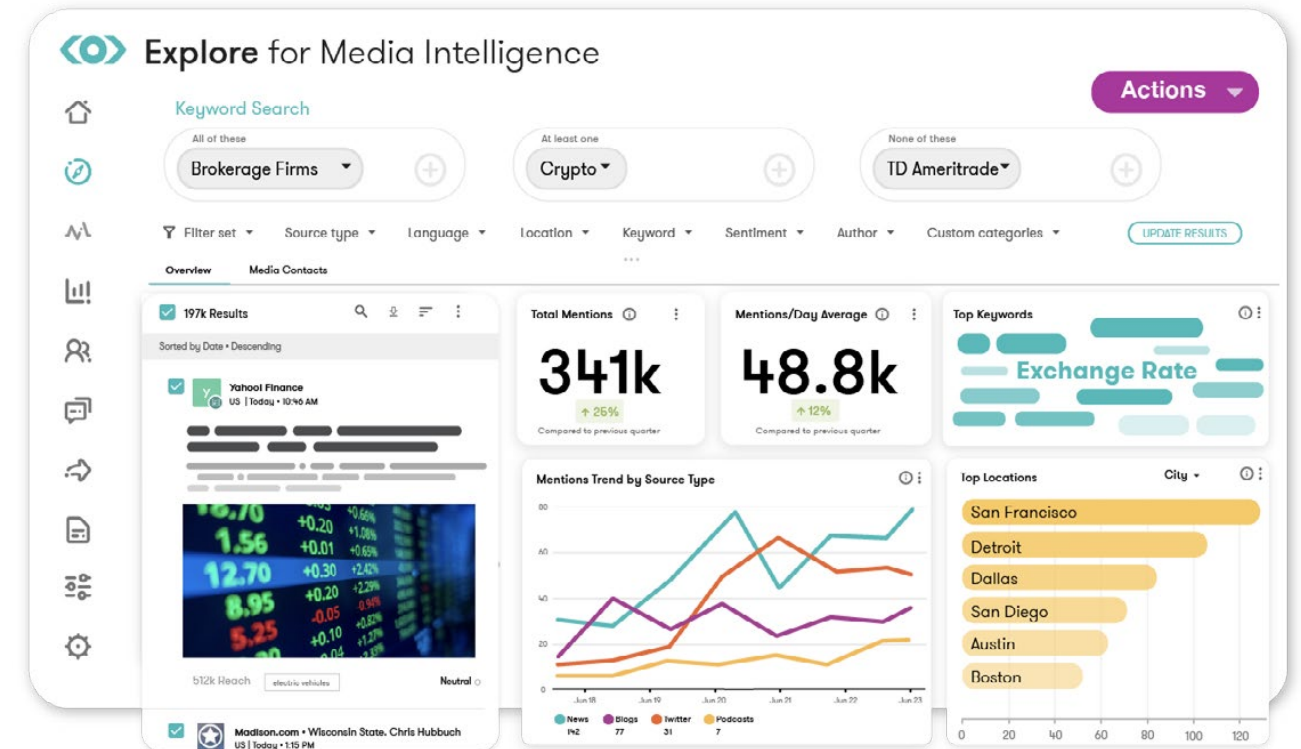
Des progrès technologiques aux changements économiques et réglementaires, de nombreuses forces façonnent aujourd'hui le secteur des services bancaires et financiers.

Pour rester à la pointe de ces nombreux changements, les professionnels de l'industrie ont besoin des meilleures solutions, riches en données, que seul [Brand Name] peut fournir.

Ce rapport est un guide fondé sur des données concernant les plus grands défis du secteur et la manière dont [Brand Name] aide les spécialistes du marketing à découvrir les opportunités dont ils recèlent.

Découvrez comment [Brand Name] peut aider votre organisation à mieux comprendre les marchés et les consommateurs de services bancaires et financiers.

Demander une Démo



"Il est impératif de disposer de solutions solides en matière d'intelligence sociale, de médias et de consommation pour rester compétitif dans le secteur des services financiers. Avec [Brand Name], les professionnels de ce secteur peuvent être assurés d'obtenir toutes les informations dont ils ont besoin pour connaître les motivations, les besoins et les désirs de leur public."

— Guillaume Decugis,
Directeur consumer intelligence,
[Brand Name]

Principaux défis de l'industrie

Dans le secteur des services bancaires et financiers, des changements majeurs peuvent survenir en un rien de temps. Les solutions de [Brand Name], comme notre **plateforme social listenings & analytics**, offrent des informations en temps réel qui prennent en compte toutes les données pertinentes.

Cette section aborde quatre des principaux défis auxquels les professionnels du secteur des services bancaires et financiers sont confrontés aujourd'hui.

Lisez la suite pour savoir comment [Brand Name] aide les professionnels de la finance à s'attaquer au problème

- Prédiction des tendances
- Identifier les influenceurs
- Comprendre l'expérience du consommateur
- Contrôle des risques

Services bancaires et financiers

(avril 2022 - mars 2023)

Total des mentions

88.6M

↑ 176%

Période précédente 32.2M

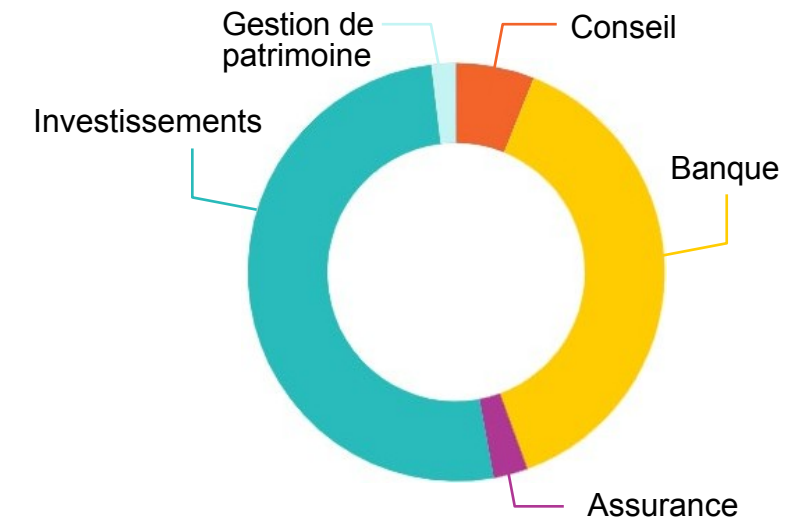
Moyenne Journalière

243K

↑ 176%

Date précédente 88.1K

Part de voix par catégorie



Défi 1 : Prédiction des tendances

Les secteurs de la banque et des services financiers évoluent plus rapidement que jamais en raison des avancées technologiques et des nouvelles pressions économiques exercées sur les consommateurs.

Pour les organisations de ces secteurs, la prédiction des tendances est le moyen d'anticiper les besoins des consommateurs et les obstacles commerciaux potentiels.

La suite [Brand Name] permet aux professionnels de la finance de se projeter dans l'avenir grâce à des analyses alimentées par l'IA et combinées à une expertise sectorielle. Nous avons utilisé notre **plateforme social listening & analytics** pour examiner quatre des plus grandes tendances de consommation :

- Portefeuilles numériques
- Épargne
- Acheter maintenant, payer plus tard
- Cybersécurité



Tendance des consommateurs : Portefeuilles numériques

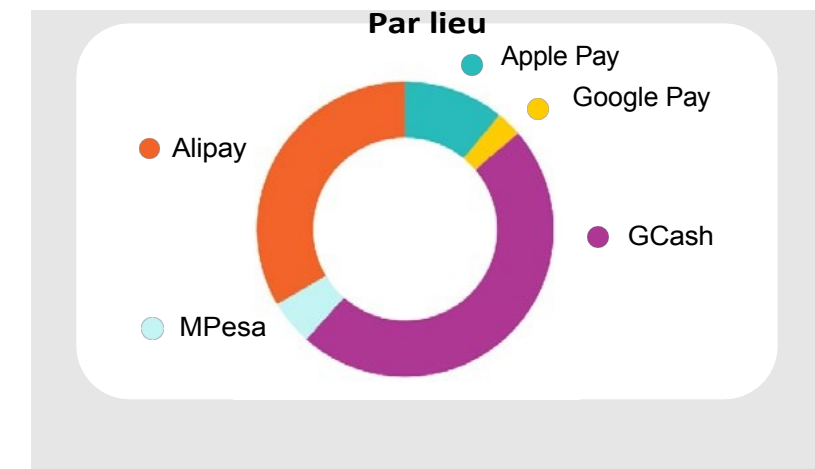
De plus en plus de consommateurs laissent leurs portefeuilles physiques à la maison grâce à la popularité des portefeuilles numériques, comme Apple Pay, Alipay, M-Pesa et bien d'autres. Notre **social listening & analytics** montre que la conversation mondiale sur les réseaux sociaux autour des portefeuilles numériques a augmenté de manière significative.

Dans cette conversation, c'est GCash qui détient la plus grande part de voix, suivi d'Alipay. Alors qu'Apple Pay est le roi des portefeuilles numériques dans de nombreux pays, GCash est en train de donner le ton dans le domaine.

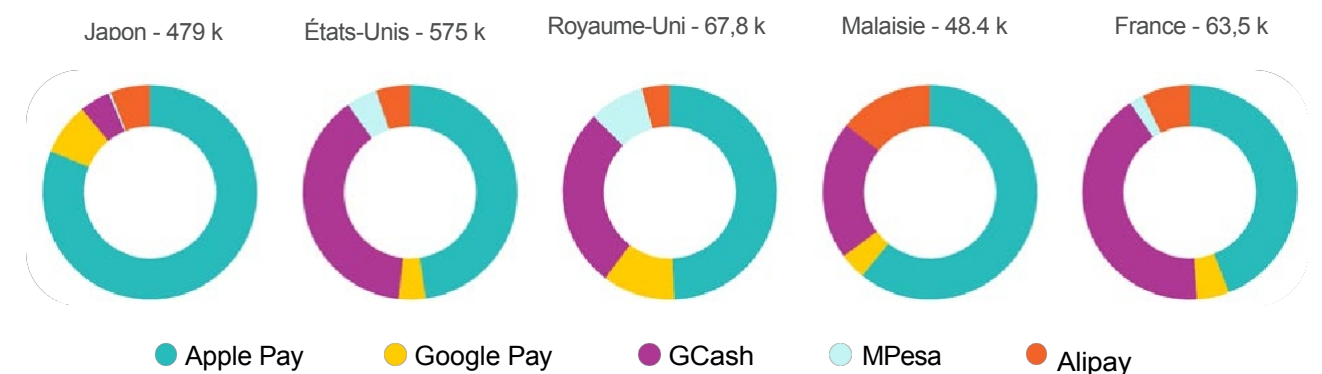
D'Avril 2022 à Mars 2023, les mentions sur les réseaux sociaux du **mots-clé portefeuille numérique** a augmenté de **+1377%** par rapport aux 12 mois précédents.

Parts des voix sur les réseaux sociaux (Avril 2022 - Mars 2023)

International



Par lieu



Tendance des consommateurs : Épargne

La crise du coût de la vie frappe durement les consommateurs, qui se tournent vers les réseaux sociaux pour discuter des questions liées à l'épargne. Le hashtag **#Savings** est le plus utilisé dans cette conversation, mentionné plus de 334 000 fois entre Avril 2022 et Mars 2023.

Sur Reddit, les utilisateurs s'adressent les uns aux autres pour obtenir des conseils sur la manière d'atteindre au mieux leurs objectifs financiers. Dans **r/personalfinance**, le meilleur subreddit pour cette conversation, les posts posant des questions comme "Les taux d'intérêt ont peut-être rendu l'achat d'une maison hors de portée pour l'instant, que faire maintenant ?" et "Mon trajet domicile-travail est de 240 km aller-retour, dois-je acheter une voiture ou démissionner ?" ont atteint 17,5 millions d'utilisateurs chacun et ont inspiré des milliers de réponses.

D'avril 2022 à mars 2023, les mentions sur les réseaux sociaux "épargne", "faire des économies" et **PEL** ont augmenté de **+1666%** par rapport aux 12 mois de l'année précédente.

Principaux mots-clés

