

Qu'est-ce que l'analyse des données ? [Guide du débutant 2023]

[Brand Name]

30 juin 2023

15 min de lecture

Comment puis-je développer mon activité ?

Comment les clients interagissent-ils avec mon nouveau produit ?

Comment augmenter la productivité de mes employés ?

Comment savoir si mes efforts en marketing sont efficaces ?

Nous n'avons que deux mots à vous dire... Analyse des données !

Dans ce post nous allons nous plonger dans ce domaine complexe et expliquer les points suivants :

- Qu'est-ce que l'analyse de données ?
- Pourquoi c'est important pour votre entreprise
- Ce qu'il faut pour être analyste de données
- Comment les marques utilisent la technologie d'analyse des données pour améliorer leurs processus de travail

Et plus encore.

C'est parti !

Définition de l'analyse des données

L'analyse des données (Data Analysis) est le processus d'analyse, de collecte, d'organisation et de stockage des données brutes afin d'obtenir des informations pertinentes pour les activités de l'entreprise.

Pour ce faire, elle utilise différents outils, techniques, cadres et analyses statistiques.

Vous pouvez considérer l'analyse des données comme une forme de [Business Intelligence](#) (BI) utilisée pour

- répondre à des questions d'ordre professionnel
- identifier les tendances

et

- résoudre les problèmes auxquels chaque organisation est confrontée (nous y reviendrons dans l'un des chapitres suivants)

Grâce à la connaissance des données, les entreprises peuvent prendre de meilleures décisions en toute connaissance de cause, concernant leur public, leur organisation dans son ensemble et leur secteur d'activité.

💡 Le saviez-vous ? Alors que la [business intelligence](#) traite généralement d'une évaluation transactionnelle plus quantitative du pipeline de vente (par exemple, les chiffres de vente, les livraisons), il existe également une [intelligence de marché](#), qui offre une analyse plus qualitative et orientée vers l'extérieur de l'environnement de vente d'une entreprise (par exemple, les tendances futures du marché comme l'utilisation de la [réalité augmentée](#)). La [veille concurrentielle](#), quant à elle, se concentre entièrement sur l'optimisation du processus de vente. Il existe également une [veille médiatique](#) qui combine plusieurs domaines médiatiques différents.

Vous souhaitez en savoir plus sur ce sujet ? Découvrez [comment la business intelligence utilise des données en temps réel pour générer des revenus](#).

D'autres concepts associés à l'analyse des données sont également la *science des données*, l'*analyse des données* et la *gestion des données* ([gestion des données de référence](#)).

Pour éviter toute confusion et apprendre à les différencier, examinons le chapitre suivant.



Conseil : Lisez [comment utiliser les chatbots pour améliorer vos ventes](#), [comment utiliser ChatGPT pour le marketing et les relations publiques](#), [comment utiliser ChatGPT pour les agences de relations publiques](#), et jetez un coup d'œil aux messages les plus utiles. [Les plus utiles de ChatGPT pour le marketing](#).

Science des données, Analyse des données et autres [Explication des termes importants].

Qu'est-ce que la science des données ?

La science des données (Data Science) et la l'analyse des données (Data Analysis) sont des disciplines étroitement liées, qui traitent chacune à leur manière la **big data**.

La science des données conçoit des algorithmes, des modèles statistiques et des analyses pour

- rendre les données collectées facilement compréhensibles
- soulever de nouvelles questions qui stimulent l'innovation dans l'entreprise
- tirer des prédictions et des conclusions pour l'avenir

Pour faire simple, un data scientist prend des données désordonnées provenant de nombreuses sources et les transforme en une histoire que tout le monde peut comprendre. 😊

L'analyse des données, quant à elle, est une composante de la science des données conçue pour découvrir les spécificités des informations extraites.

Si vous voulez savoir comment la data science, le machine learning et l'intelligence artificielle (IA) sont liés, regardez la vidéo suivante de 365 Data Science.

💡 Conseil : Ces dernières années, nous avons assisté à l'émergence d'un autre type d'[IA dans le marketing](#), utilisé principalement pour créer des canulars vidéo et audio - le deepfake. Vous voulez voir comment Keanu Reeves se glisse dans la peau de Forrest Gump ? Ces [exemples de deepfake](#) vont vous époustoufler. 🤖

Qu'est-ce que l'analyse des données ?

Les termes "data analytics" et "data analysis" sont souvent utilisés de manière interchangeable. Ce que la plupart des gens ignorent, c'est que la data analysis est une sous-catégorie de la data analytics qui se concentre sur les aspects suivants

- examen
- nettoyage
- visualisation
- modélisation

des ensembles de données.

Son objectif est d'extraire les informations importantes des données brutes et de les utiliser pour prendre des décisions vitales au sein d'une entreprise.

💡 Le saviez-vous ? Un autre terme que vous pouvez rencontrer lorsqu'il s'agit d'analyse de données est le data mining, l'application de méthodes statistiques à des ensembles de données très vastes et complexes dans le but d'identifier de nouveaux modèles. Par exemple, si vous souhaitez évaluer le comportement d'achat de certains groupes de clients, vous devez collecter des données sur les clients et procéder à une gestion efficace de ces données. Il faut poursuivre ensuite avec l'exploration des données. Lorsque vous travaillez avec de grands ensembles de données, il est essentiel de procéder à une [normalisation des données](#) afin de vous assurer que vous éliminez toutes les valeurs aberrantes.

Dernier point, mais non des moindres...

Qu'est-ce que la gestion des données (Data Management) ?

[La gestion des données](#) est l'ensemble des mesures, des procédures et des concepts visant à fournir des données pour soutenir de manière optimale les différents process d'une entreprise.

La gestion des données est axée sur des domaines tels que

- qualité des données
- protection des données
- gouvernance des données...

Vous avez compris comment [maîtriser la gestion des données](#) ? Bravo ! 🥳

À ce stade, vous connaissez les principaux termes relatifs à l'analyse des données. Il est temps de découvrir pourquoi elle est vitale pour votre entreprise.

Quel est l'objectif de l'analyse des données ?

L'analyse des données est importante pour les entreprises de toutes tailles pour plusieurs raisons.

Nous avons énuméré ci-dessous quelques-uns des principaux avantages.

💡 Conseil : Envisagez d'ajouter le [nettoyage et l'enrichissement des données](#) à votre flux de travail d'analyse des données pour obtenir des informations plus pertinentes.

Minimiser les pertes financières 💰

Saviez-vous que l'analyse des données peut contribuer à minimiser les pertes financières ?

Par exemple, une entreprise souhaite tester l'impact d'une modification de la tarification ou de la conception d'un produit sur la demande des clients.