

Social Media Post Copy

Twitter :

- Téléchargez notre guide complet de l'écoute sociale pour savoir comment capturer des données essentielles sur l'audience et la concurrence qui vous permettront de prendre des décisions appuyées par des données : [\[LIEN\]](#)
- Votre public et vos clients parlent de votre marque. Êtes-vous à l'écoute ? Notre guide complet de l'écoute sociale vous aidera à vous lancer : [\[LIEN\]](#)

LinkedIn :

- Des milliards de conversations ont lieu en ligne chaque jour, et certaines d'entre elles contiennent des informations précieuses pour votre marque. Savez-vous comment les exploiter ?

Apprenez à approfondir les conversations sur les réseaux sociaux qui comptent, à découvrir des informations cruciales sur la concurrence et à détecter les tendances qui peuvent conduire à des stratégies basées sur des données grâce à notre nouveau guide !

Lisez notre guide complet de l'écoute sociale : [\[LIEN\]](#)

Les conversations sur les réseaux sociaux peuvent fournir aux marques des données qui contribuent à appréhender l'audience, la veille concurrentielle et l'anticipation de crises. Il est toutefois impossible de tirer parti de ces informations sans adopter les bonnes stratégies de veille sociale.

Dans notre guide, nous abordons les points suivants :

- Comment détecter les conversations en ligne les plus pertinentes ?
- Comment utiliser les stratégies d'écoute sociale pour mesurer les efforts de l'ensemble de votre organisation ?
- Quelles sont les questions à poser lors de la sélection d'un fournisseur de technologie d'écoute sociale ?

Lisez notre guide complet de l'écoute sociale : [\[LIEN\]](#)

Paid Ads Copy

LinkedIn Ad

Main Text: Ne laissez pas la réputation de votre marque au hasard. Découvrez comment les données et les analyses peuvent contribuer à la gestion et à la visibilité de votre marque.

Image: Guide de l'écoute sociale

Image Headline: Ne manquez jamais une mention de votre marque

Main Text: Connaissez-vous réellement vos clients ? Découvrez comment les outils d'écoute sociale vous permettent d'analyser les préférences de vos consommateurs à grande échelle.

Image: Guide de l'écoute sociale

Image Headline: Appréhendez mieux vos clients grâce aux données

Facebook/Instagram Ad

Main Text: Ne laissez pas la réputation de votre marque au hasard. Découvrez comment les données et les analyses peuvent contribuer à la gestion et à la visibilité de votre marque.

Image: Guide de l'écoute sociale

Image Headline: Optimisez la gestion de votre marque !

CTA: Télécharger le guide

Main Text: Connaissez-vous réellement votre clientèle ? Découvrez comment les outils d'écoute sociale vous permettent d'analyser les préférences de vos consommateurs à grande échelle.

Image: Guide de l'écoute sociale

Image Headline: Les clés pour appréhender votre clientèle !

CTA: Télécharger le guide

Google Display

300x250

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs

- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

336x280

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

CTA: Télécharger le guide

728x90

Cover: Guide de la personnalisation à grande échelle

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

CTA: Télécharger le guide

300x600

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

320x100

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

CTA: Télécharger le guide

6sense display

1024x768

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

160x600

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

300x250

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

300x600

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

320x480

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide

320x50

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

CTA: Télécharger le guide

728x90

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

CTA: Télécharger le guide

768x1024

Cover: Guide de l'écoute sociale

Headline: Votre carnet de bord pour appréhender votre audience

Bullets:

- Suivi centralisé de la marque
- Prévention et gestion des crises
- Analyse de l'audience et des consommateurs
- Comment choisir un fournisseur

CTA: Télécharger le guide